

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2011/2012

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEMPLATE MATCHING

Aries Chandra	1200990294
Henoch Immanuel Setiadi	1200951904
Romy Kusuma	1200973180

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk merancang sebuah teknologi yang berbasis *Augmented Reality* dan menggunakan *Template Matching* yang dapat digunakan sebagai media promosi.

METODE PENELITIAN yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengumpulan data dan wawancara, dimana kala dalam hal ini untuk mempromosikan *Binus University* maka akan dibutuhkan informasi dan wawancara dari pihak *marketing*.

HASIL YANG DICAPAI dari analisis dan perancangan teknologi *Augmented Reality* dan menggunakan *Template Matching* ini adalah sebuah aplikasi yang dapat mendeteksi wajah (*Face Detection*) dan gambar (*Image Recognition*) dengan *Augmented Reality*.

SIMPULAN yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebuah teknologi *Augmented Reality* dan menggunakan *Template Matching* yang bisa menjadi salah satu pilihan dalam mempromosikan *Binus University* kepada calon mahasiswa baru.

Kata Kunci

Technology, Augmented Reality, Template Matching.